

Số: /KH-SVHTTDL

Điện Biên, ngày tháng 5 năm 2026

KẾ HOẠCH
Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng trong lĩnh vực du lịch năm 2026

Căn cứ Nghị quyết số 12-NQ/TU ngày 31/12/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Điện Biên giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến năm 2035; Kế hoạch số 1940/KH-UBND ngày 18/3/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/TU ngày 31/12/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Điện Biên giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến năm 2035;

Căn cứ các Quyết định của Ủy ban nhân dân tỉnh: Số 2828/QĐ-UBND ngày 12/12/2025 về việc giao dự toán thu, chi ngân sách địa phương năm 2026; Số 107/QĐ-UBND ngày 18/01/2026 về việc ban hành Chương trình chỉ đạo, điều hành thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh và dự toán ngân sách năm 2026;

Căn cứ Quyết định số 316/QĐ-SVHTTDL ngày 27/01/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Chương trình giải pháp chỉ đạo, điều hành thực hiện kế hoạch phát triển sự nghiệp Văn hóa, Thể thao và Du lịch năm 2026;

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng trong lĩnh vực du lịch năm 2026, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao trình độ chuyên môn, kỹ năng nghiệp vụ và tính chuyên nghiệp cho đội ngũ công chức, viên chức, cán bộ quản lý, người lao động trong lĩnh vực du lịch, đáp ứng yêu cầu phát triển trong tình hình mới.

- Trang bị cho các học viên kiến thức, kỹ năng nâng cao và vận dụng vào thực tế tại địa phương, đơn vị, góp phần nâng cao chất lượng, đa dạng các sản phẩm, dịch vụ du lịch, kéo dài thời gian lưu trú và tăng mức chi tiêu của khách du lịch, góp phần xây dựng thương hiệu của ngành du lịch tỉnh Điện Biên.

2. Yêu cầu

- Nội dung, hình thức tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng có hệ thống, phù hợp với từng nhóm đối tượng học viên.

- Công tác chuẩn bị, tổ chức đảm bảo chất lượng, hiệu quả, tiết kiệm; kết thúc mỗi lớp tập huấn có cấp giấy chứng nhận đối với các học viên đủ điều kiện.

II. NỘI DUNG

1. Lớp tập huấn công tác truyền thông, chuyên đổi số trong hoạt động du lịch

1.1. Thời gian, địa điểm

- Thời gian: Tổ chức trong 03 ngày, dự kiến tháng 6 năm 2026.
- Địa điểm: Phường Điện Biên Phủ.

1.2. Nội dung: Đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng chuyên môn, nghiệp vụ về công tác truyền thông du lịch và chuyên đổi số trong hoạt động quảng bá điểm đến; nâng cao hiệu quả tuyên truyền, xây dựng hình ảnh du lịch địa phương trên môi trường số, phù hợp với xu hướng truyền thông hiện đại như: Kỹ năng xây dựng nội dung truyền thông du lịch hấp dẫn, có chiều sâu, mang bản sắc văn hóa địa phương; Kỹ năng quay, dựng video ngắn, xây dựng hình ảnh, câu chuyện điểm đến có khả năng lan tỏa cao; Phương pháp khai thác hiệu quả mạng xã hội trong quảng bá du lịch, đặc biệt là nền tảng TikTok, Facebook, YouTube và các nền tảng video ngắn; Nhận diện “sức mạnh khuếch đại hai chiều” của mạng xã hội trong truyền thông tích cực và xử lý thông tin tiêu cực, khủng hoảng truyền thông; Kỹ năng xây dựng chiến dịch truyền thông theo sự kiện, lễ hội, các “điểm nóng truyền thông” nhằm thu hút khách du lịch và tạo hiệu ứng lan tỏa trên không gian mạng; Ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI), công nghệ số và các nền tảng trực tuyến trong sáng tạo nội dung, quảng bá hình ảnh, hỗ trợ truyền thông du lịch; Chia sẻ kinh nghiệm, mô hình hay, cách làm hiệu quả trong truyền thông số và phát triển thương hiệu điểm đến du lịch.

1.3. Đối tượng: Quản lý và nhân viên các đơn vị, doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh dịch vụ, du lịch trên địa bàn; Đại diện HTX du lịch cộng đồng, các hộ gia đình, cá nhân, đơn vị kinh doanh du lịch; Công chức, viên chức các phòng, đơn vị thuộc Sở; Viên chức Trung tâm dịch vụ tổng hợp các xã, phường.

1.4. Giảng viên: Mời giảng viên, chuyên gia có trình độ và kinh nghiệm giảng dạy.

1.5. Kết quả cần đạt được sau lớp tập huấn: Học viên được nâng cao kiến thức, kỹ năng về truyền thông du lịch, chuyên đổi số và xây dựng nội dung số; biết ứng dụng hiệu quả mạng xã hội, AI và các nền tảng số trong quảng bá hình ảnh, thương hiệu điểm đến du lịch; góp phần nâng cao hiệu quả truyền thông, thu hút khách du lịch và từng bước hình thành đội ngũ, nhóm sáng tạo nội dung số về văn hóa, du lịch tại địa phương.

2. Lớp tập huấn về quy trình, kỹ năng trong hoạt động du lịch cộng đồng

2.1. Thời gian, địa điểm

- Thời gian: Tổ chức trong 05 ngày, dự kiến tháng 7 năm 2026.
- Địa điểm: Phường Điện Biên Phủ.

2.2. Nội dung: Bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng chuyên môn, nghiệp vụ về phát triển và vận hành du lịch cộng đồng theo hướng chuyên nghiệp, bền vững, gắn với bảo tồn bản sắc văn hóa dân tộc và phát huy giá trị tài nguyên địa phương.

- Hướng dẫn căn bản về thiết kế, xây dựng cảnh quan điểm du lịch cộng đồng bảo đảm hài hòa giữa không gian văn hóa truyền thống, cảnh quan tự nhiên và nhu cầu trải nghiệm của khách du lịch;

- Kỹ năng xây dựng và tổ chức các hoạt động trải nghiệm du lịch cộng đồng mang đặc trưng địa phương như văn hóa, ẩm thực, nghề truyền thống, sinh hoạt dân gian, lễ hội, nông nghiệp, văn nghệ dân tộc;

- Nâng cao nhận thức và kỹ năng bảo tồn văn hóa truyền thống, gìn giữ bản sắc dân tộc, bảo vệ cảnh quan, môi trường và xây dựng nếp sống văn minh trong hoạt động du lịch;

- Hướng dẫn quy trình quản lý, vận hành homestay; kỹ năng bố trí không gian lưu trú, vệ sinh, an toàn thực phẩm, an toàn cho khách du lịch và nâng cao chất lượng dịch vụ;

- Kỹ năng giao tiếp, ứng xử văn minh, quy trình đón tiếp, phục vụ và chăm sóc khách du lịch theo hướng thân thiện, chuyên nghiệp, tạo ấn tượng tốt đối với du khách;

- Kỹ năng xây dựng nội dung, thuyết minh, giới thiệu và kể chuyện về văn hóa, lịch sử, phong tục tập quán, đời sống cộng đồng nhằm nâng cao giá trị trải nghiệm và sức hấp dẫn của điểm đến;

- Kỹ năng truyền thông số, quảng bá hình ảnh du lịch cộng đồng trên các nền tảng mạng xã hội như TikTok, Facebook, YouTube; hướng dẫn xây dựng kênh; hướng dẫn quay, chụp, xây dựng video ngắn, hình ảnh, nội dung quảng bá hấp dẫn bằng điện thoại thông minh;

- Hướng dẫn ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo (AI) và các nền tảng trực tuyến trong quảng bá, giới thiệu sản phẩm du lịch cộng đồng, kết nối khách du lịch và mở rộng thị trường;

- Hướng dẫn xây dựng thương hiệu điểm đến, kỹ năng bán hàng và quảng bá sản phẩm du lịch cộng đồng trên môi trường số;

- Chia sẻ kinh nghiệm, mô hình du lịch cộng đồng hiệu quả; kỹ năng xử lý tình huống và nâng cao chất lượng trải nghiệm cho khách du lịch.

2.3. Đối tượng: Đại diện công chức phòng Văn hóa - Xã hội; viên chức Trung tâm dịch vụ tổng hợp các xã, phường có bản văn hóa du lịch tham gia lớp tập huấn; Đại diện HTX du lịch cộng đồng, các hộ gia đình, cá nhân, đơn vị kinh doanh du lịch cộng đồng tại các bản: bản Nà Sạ, xã Mường Chà; bản A Pa Chải, Tá Miếu, xã Sín Thầu; bản Quan Chiêng, phường Mường Lay; bản Lông, xã Quài Tở; bản Phiêng Lơi, phường Điện Biên Phủ; bản Khá, bản Che Cấn, xã Mường Phăng; bản Huổi Nhả, xã Mường Pồn; bản Phù Lông B, bản Nậm Ngám, xã Pu Nhi...

2.4. Giảng viên: Mời giảng viên, chuyên gia có trình độ và kinh nghiệm thực tiễn giảng dạy.

2.5. Kết quả cần đạt được sau lớp tập huấn: Học viên được nâng cao kiến thức, kỹ năng thực hành trong tổ chức và vận hành hoạt động du lịch cộng đồng; biết xây dựng, quảng bá sản phẩm du lịch và truyền thông hình ảnh điểm đến trên nền tảng số; nâng cao kỹ năng đón tiếp, phục vụ khách du lịch, thuyết minh, kể chuyện văn hóa địa phương; góp phần bảo tồn bản sắc văn hóa, bảo vệ môi trường và phát triển du lịch cộng đồng theo hướng chuyên nghiệp, bền vững, hiệu quả. Đồng thời hình thành đội ngũ, nhóm sáng tạo và sản xuất nội dung số về văn hóa, du lịch tại địa phương, góp phần tăng cường quảng bá hình ảnh, lan tỏa giá trị văn hóa bản địa và nâng cao sức hút của điểm đến trên môi trường số.

3. Lớp tập huấn nâng cao năng lực quản lý nhà nước về du lịch

3.1. Thời gian, địa điểm

- Thời gian: Tổ chức trong 02 ngày, dự kiến tháng 7 năm 2026.

- Địa điểm: Phường Điện Biên Phủ.

3.2. Nội dung tập huấn: Cập nhật hệ thống văn bản pháp luật trong lĩnh vực du lịch và các quy định liên quan; *hướng dẫn quy trình, thủ tục, cách thức xây dựng và triển khai đề án, hợp đồng hợp tác công tư PPP về lĩnh vực du lịch, phát huy các điểm di tích lịch sử phát triển du lịch*. Nội dung công tác quản lý nhà nước về du lịch; điều tra tài nguyên du lịch; phát triển sản phẩm du lịch; hướng dẫn lập hồ sơ đề nghị công nhận điểm du lịch, khu du lịch cấp tỉnh. Trao đổi kinh nghiệm, giải đáp vướng mắc trong công tác quản lý nhà nước về du lịch.

3.3. Đối tượng: Công chức, viên chức một số phòng, đơn vị trực thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; lãnh đạo và công chức, viên chức phụ trách lĩnh vực du lịch các xã, phường; quản lý một số điểm du lịch trên địa bàn tỉnh Điện Biên.

3.4. Giảng viên: Mời giảng viên, chuyên gia có trình độ và kinh nghiệm giảng dạy.

3.5. Kết quả cần đạt được sau lớp tập huấn: Học viên được cập nhật kiến thức, nâng cao năng lực, kỹ năng tham mưu và triển khai thực hiện công tác quản lý nhà nước về du lịch; nắm vững các quy định pháp luật, quy trình chuyên môn nghiệp vụ trong lĩnh vực du lịch; thành thạo trong xây dựng hệ thống văn bản, thực hiện thủ tục, quy trình về hợp tác công tư trong lĩnh vực du lịch, hợp tác công tư để phát huy các điểm di tích lịch sử phục vụ phát triển du lịch; nâng cao hiệu quả công tác quản lý, phát triển sản phẩm, điểm du lịch và thực hiện nhiệm vụ phát triển du lịch tại địa phương theo hướng đồng bộ, chuyên nghiệp, bền vững.

4. Lớp tập huấn nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch ẩm thực

4.1. Thời gian, địa điểm

- Thời gian: Tổ chức trong 02 ngày, dự kiến tháng 8 năm 2026.

- Địa điểm: Phường Điện Biên Phủ.

4.2. Nội dung tập huấn: Kỹ năng xây dựng thực đơn phù hợp với nhu cầu của thực khách; kỹ năng chế biến và trình bày các món ăn tiêu biểu phục vụ khách du lịch; kỹ năng bán hàng và phục vụ khách du lịch; công tác đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm; thực hiện Bộ Quy tắc ứng xử văn minh du lịch; kỹ năng quảng bá, giới thiệu thu hút khách trên nền tảng mạng xã hội (quay dựng video, chụp hình, viết nội dung và thủ thuật thu hút, gia tăng lượt tiếp cận...).

4.3. Đối tượng: Cán bộ quản lý, đầu bếp, nhân viên phục vụ tại các nhà hàng, khách sạn, tổ chức, cá nhân kinh doanh ẩm thực trên địa bàn tỉnh Điện Biên.

4.4. Giảng viên: Mời giảng viên, chuyên gia có trình độ và kinh nghiệm giảng dạy.

4.5. Kết quả cần đạt được sau lớp tập huấn: Học viên được nâng cao kiến thức, kỹ năng trong chế biến, trình bày, phục vụ và quảng bá sản phẩm du lịch ẩm thực; nâng cao ý thức thực hiện vệ sinh an toàn thực phẩm, ứng xử văn minh du lịch; biết ứng dụng hiệu quả nền tảng số và mạng xã hội trong quảng bá, giới thiệu ẩm thực địa phương, góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ, thu hút khách du lịch và xây dựng thương hiệu ẩm thực Điện Biên.

III. KINH PHÍ

1. Kinh phí tổ chức, mời giảng viên và hỗ trợ học viên đại diện HTX du lịch cộng đồng, đại diện các hộ gia đình, cá nhân, đơn vị kinh doanh du lịch cộng đồng tại các bản du lịch sử dụng nguồn ngân sách cấp cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch năm 2026.

2. Chi phí liên quan đến học viên hưởng lương từ ngân sách nhà nước (*ăn, ở, đi lại...*) do các cơ quan cử học viên tham gia tập huấn chi trả.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị UBND các xã, phường: Chỉ đạo cơ quan chuyên môn đăng ký danh sách công chức, viên chức, người lao động và đại diện các hộ gia đình tham gia các lớp tập huấn theo kế hoạch.

2. Phòng Quản lý Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị liên quan tham mưu thực hiện kế hoạch.

- Chủ trì, phối hợp với Văn phòng Sở lập dự toán kinh phí trình phê duyệt trước khi thực hiện; hoàn thiện chứng từ thanh toán chi phí tổ chức các lớp tập huấn theo quy định.

- Tham mưu lựa chọn, mời chuyên gia, giảng viên phù hợp với nội dung tập huấn. Chuẩn bị điều kiện đảm bảo tổ chức các lớp tập huấn theo kế hoạch. Phối hợp với chuyên gia, giảng viên xây dựng chương trình; tham mưu thẩm định nội dung giảng dạy do giảng viên xây dựng trình phê duyệt.

- Căn cứ nhu cầu đăng ký của các đơn vị, địa phương tham mưu tổng hợp danh sách, triệu tập học viên tham gia các lớp tập huấn.

- Chủ trì tham mưu công tác tổ chức, quản lý lớp theo quy định, đảm bảo lớp học đúng nội dung, khoa học, hợp lý.

- Tham mưu cấp giấy chứng nhận cho các học viên đủ điều kiện; tham mưu báo cáo kết quả tổ chức tập huấn, bồi dưỡng theo quy định.

- Tổng hợp, hình thành và theo dõi kết nối đội ngũ, nhóm sáng tạo và sản xuất nội dung số quảng bá du lịch của tỉnh đã tham gia các lớp tập huấn.

- Tham mưu tổng hợp báo cáo kết quả tổ chức các lớp tập huấn.

3. Văn phòng Sở: Thẩm định dự toán và thanh, quyết toán kinh phí tổ chức các lớp tập huấn theo quy định. Phối hợp với Phòng Quản lý Du lịch đón tiếp giảng viên và chuẩn bị các điều kiện phục vụ các lớp tập huấn.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các lớp tập huấn nghiệp vụ du lịch năm 2026. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch yêu cầu các phòng, đơn vị căn cứ nhiệm vụ được giao chủ động triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND các xã, phường;
- Hiệp hội Du lịch tỉnh Điện Biên;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, QL DL (NMLA).

Q. GIÁM ĐỐC

Trần Hải Hà